# *Cahier Des Charges Pour Le Site Vitrine De Green Café*

Présentation du projet

**Nom du projet** : Site vitrine pour Green Café

**Responsable de projet :** eya guessmi

**Contexte et objectifs**

**Contexte :** Green Café est un café souhaite se différencier en mettant en avant ses pratiques écologiques et ses produits bio **Objectif de site :** - Informer les clients potentiels sur les produits et services. - Promouvoir les pratiques écologiques du café. - Attirer de nouveaux clients. - Faciliter la communication avec les clients via un formulaire de contact.

**Architecture du site**

**\*Pages principales:**

1. **\*Accueil\*** : Présentation générale du café

2. **\*Menu\*** : Détails des produits , prix.

3. **\*À propos\*** : Histoire du café,

5. **\*Contact\*** : Formulaire de contact, adress.

6. **\*Blog/Actualités\*** : Articles sur les nouveautés, événements,

**Fonctionnalités spécifiques**

**\*Formulaire de contact\*** : Champ pour nom, email, message, et envoi de fichier.

**\*Section Blog/Actualités\*** : Articles avec catégories et système de commentaires.

**Design et ergonomie**

**\*Charte graphique\*** : - Couleurs principales : Vert (pour l'écologie), Marron (pour le café). - Typographie : [Segoe UI Historic]. **\*Ergonomie\*** : - Navigation simple et intuitive. - Design responsive adapté aux mobiles et tablettes.

**Contenus multimédias**

**\*Images\*** : Photos haute qualité des produits

**Référencement**

**\*SEO\*** : Optimisation des balises meta, descriptions, mots-clés. **\*Performance\*** : Chargement rapide des pages, optimisation des images .